



INFORME DE
SOSTENIBILIDAD
2022



CONTENIDO

Mensaje de la CEO	1
Mensajes de nuestros aliados	2
Números relevantes	3
Indicadores de gestión	4
Estrategia de sostenibilidad	
Grupos de interés	5
Asuntos de interés y temas prioritarios	6
Grupos focales	7
Materialidad	8
Análisis de asuntos materiales	9
Gráfica de estrategia	10
Plan de vuelo y ODS	11
Equipo	
Gobernanza	12
Somos parte	13
Aliados y apoyos	14
Así va nuestro vuelo	15
Viva la educación	16
Viva la inclusión	19
Viva la biodiversidad	22
Vuelos de corazón amarillo	25
Fundación Viva en los medios de comunicación	
Reportes en prensa	30
Índice de contenidos GRI	31
SITUACIÓN JURÍDICA	32



¡VOLAMOS MÁS ALTO!



MÓNICA GIL
CEO

493,921.80 personas impactadas y \$2,300,068,434 millones de pesos invertidos son algunas de las cifras que nos ayudan a

explicar el resultado de nuestro trabajo a través de proyectos de educación pertinente, inclusión y cuidado de la biodiversidad, con la claridad de que **cada número indica que estuvimos presentes en la vida de miles de familias colombianas.**

Terminamos un año que nos demostró nuevamente **lo lejos que podemos llegar** cuando fortalecemos nuestras alianzas y trabajamos con la firme convicción de impactar positivamente a las personas que habitan los principales destinos Viva a los que llegamos como aerolínea.

Nos planteamos el reto de ser una compañía cada vez más **diversa, que genere oportunidades de formación y empleo digno** y por eso convocamos a 22 jóvenes de regiones como Bolívar, Cauca, Antioquia y Chocó, para que participaran en la primera edición de Viva sin Límites. Entregamos becas completas y garantizamos su formación como tripulantes de cabina, además de cubrir todos los gastos de mantenimiento durante los 6 meses de estudio.

17 de ellos lograron terminar con éxito el proceso y **ahora se encuentran portando el uniforme amarillo**, siendo dignos representantes de lo lejos que podemos llegar cuando encontramos el impulso necesario.

Con nuestra moderna flota, que es más amigable con el medio ambiente por su ahorro de combustible y menos emisiones de CO2, **transportamos 66 toneladas de ayudas humanitarias a diferentes regiones del país.** Igualmente, este año en los aviones Viva implementamos la política *desperdicio cero* y beneficiamos a 19,037 personas con la entrega semanal de 614 raciones de alimentos que no se vendieron durante los vuelos.

En este nuevo periodo que apenas comienza, llegaremos a nuestro quinto año de operaciones con la satisfacción por los logros alcanzados y la firme convicción de seguir trabajando para aportar en los retos que afrontamos como sociedad.

Nuestro corazón amarillo seguirá palpitando por la transformación social, sintiéndonos cada día más orgullosos de ser la única aerolínea en el país que cuenta con su propia fundación.

JUNTOS LLEGAMOS + LEJOS



MARTHA ELENA MOGOLLÓN

Directora Ejecutiva
Fundación Granitos de Paz

*“La alianza con Fundación Viva ha sido vital para seguir llevando desarrollo sostenible a nuevos territorios. Con ‘Vuelo al Campo’ generamos **inclusión social y productiva** para 36 familias, 16 en el Atlántico y 20 en Cartagena. Desde los patios de sus viviendas, convertidos en huertas verdes, generamos un **impacto ambiental y, muy pronto, autonomía económica**, gracias a la comercialización de sus cultivos en hoteles y restaurantes”.*

*“Hemos encontrado en la Fundación Viva un aliado, no solo con sensibilidad por la biodiversidad, sino también **una organización con acciones decididas por los temas de conservación de nuestros ecosistemas y de la sostenibilidad de las comunidades que en ellos habitan.***

Es nuestro aliado fundador del Animal Bank y además una organización coequipera con la que podemos construir desarrollo sostenible y trabajar por la conservación de la biodiversidad”.



ALEJANDRO ZAPATA
CEO Portafolio Verde

*“En Proantioquia la magia elegimos hacerla con otros, así lo declaramos. En ese propósito **la Fundación Viva es un gran compañero con quien recorremos este camino.** Su participación en nuestro Comité de Valor Social, donde hacen presencia otras organizaciones, **ha permitido impulsar temas sociales de alta relevancia, que se conectan con las causas en las que creemos y por las que trabajamos cada día: equidad de género y seguridad alimentaria”.***



MARÍA BIBIANA BOTERO

Presidenta Ejecutiva
Proantioquia

NÚMEROS RELEVANTES

493,921 
personas impactadas

66 toneladas
de ayudas
transportadas

6,601 
horas de voluntariado

19,037 
raciones de comida entregada

\$2,300,068,434 
millones de pesos en contribuciones



**Aterrizamos con
oportunidades**
en los principales destinos Viva

Indicadores de **GESTIÓN**

- ♥ Mensualmente aseguramos la **educación técnica a 224 jóvenes**, en su mayoría madres a temprana edad.
- ♥ Cada hora garantizamos atención humanitaria y asesoría legal para un migrante o retornado en La Guajira. En total **apoyamos a 8,801 personas, 76% mujeres y niños.**
- ♥ Semanalmente **sembramos 96 árboles** en diferentes destinos Viva.
- ♥ Firmamos un acuerdo de **conservación del Santuario de Los Flamencos**, con 25 familias de la comunidad indígena Wayuu y Parques Nacionales.
- ♥ A través de nuestros Vuelos de Corazón Amarillo, aterrizamos con **oportunidades para 23,080 personas.**
- ♥ Para promocionar la lectura, ubicamos libros en los aviones Viva y **logramos que 178,820 pasajeros tuvieran un vuelo** lleno de historias.
- ♥ Diariamente **evitamos el desecho de 87 raciones alimentarias** y las entregamos a familias en extrema pobreza. En total beneficiamos a 19,037 personas.
- ♥ Cada mes hicimos posible la impresión en 3D de 8 prótesis de miembro superior. Junto a Humanos 3D beneficiamos a 85 personas.

Así construimos nuestra ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

Gracias a un proceso de **conversación y análisis riguroso con nuestros grupos de interés**, identificamos los **asuntos relevantes** para las partes y **construimos juntos la estrategia que nos guía** como Fundación.

Grupos de interés

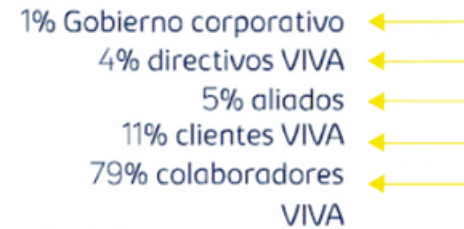
Tenemos identificados nuestros **grupos de interés** para promover espacios de participación y conversación sobre las tendencias en sostenibilidad y los grandes retos que enfrentamos como fundación.













A través de encuestas y grupos focalizados, propiciamos espacios de retroalimentación para identificar los temas de mayor impacto en sostenibilidad para la **Fundación Viva** y construir, de forma conjunta, la **estrategia económica, social y ambiental**.

Asuntos de interés

Aplicamos una encuesta de impactos materiales, seleccionando los más relevantes y con mayor votación por parte de los grupos de interés, y realizamos diferentes reuniones focalizadas en las que encontramos un alto compromiso. En estos espacios participaron un total de 150 personas que manifestaron su interés de sumar en nuestras iniciativas.



TEMAS PRIORITARIOS

-  Programa para la población migrante.
-  Conservación de la biodiversidad.
-  Promoción de la lectura.
-  Programa para evitar embarazos tempranos.
-  Gestión y aprovechamiento de los residuos.
-  Generar oportunidades a personas que nunca han volado.
-  Promoción del turismo sostenible.
-  Incentivar el voluntariado en los programas de la Fundación.
-  Capacitación y campañas para el cuidado del planeta.
-  Apoyo a la inclusión y generación de oportunidades.



GRUPOS FOCALES

Durante el diseño de nuestra estrategia de sostenibilidad realizamos cinco grupos focales en los que participaron la dirección ejecutiva de la Fundación Viva, el equipo de apoyo de la fundación y los colaboradores Viva.



Colaboradores Viva

“Considero fundamental que la fundación **lidere proyectos de voluntariado, apoyando la biodiversidad y con visión social**; incluyendo los públicos de interés de la misma, ejemplo: mujeres y migrantes.”



Directivas

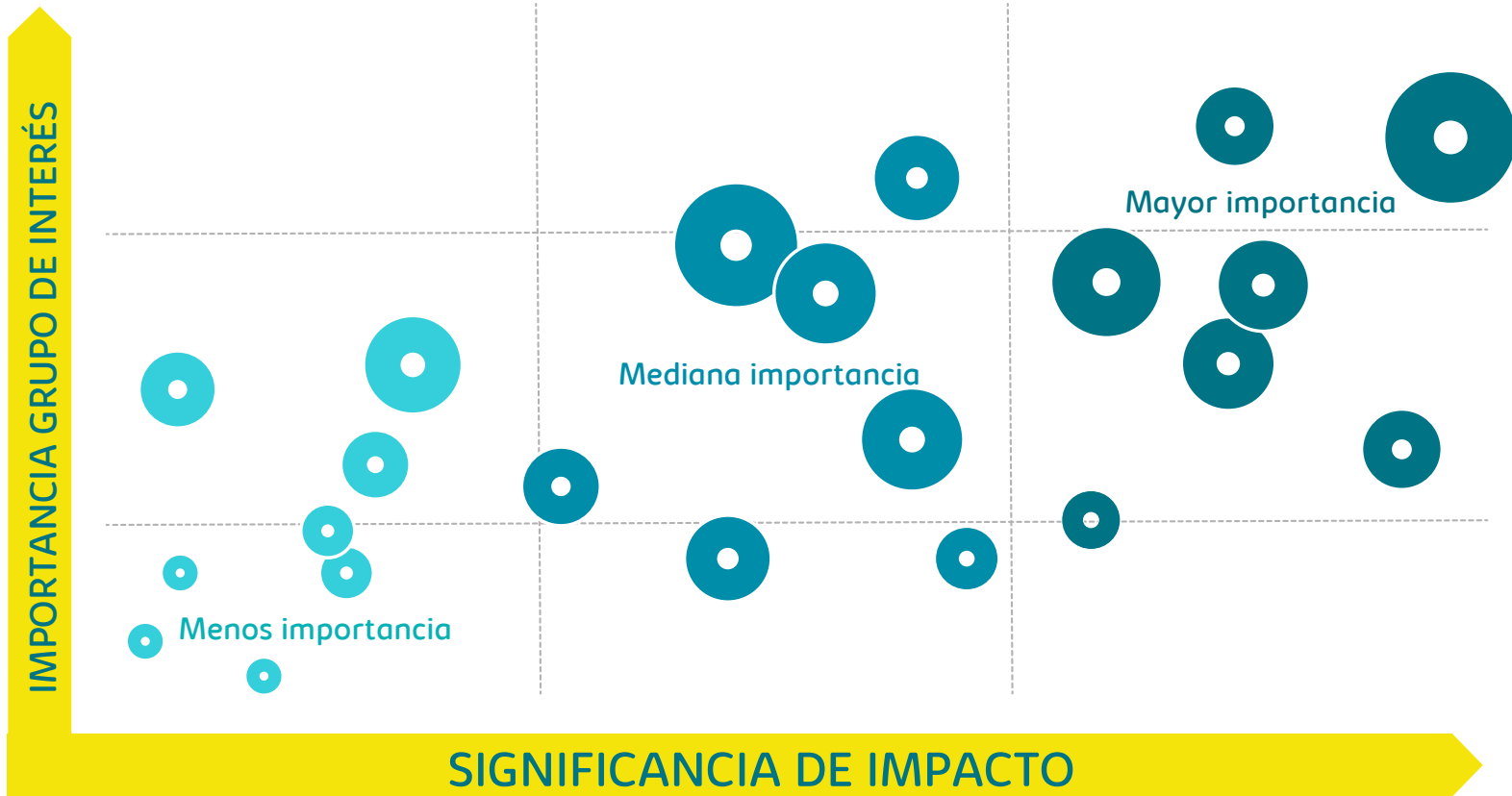
“Aprovechar nuestros aviones en este tema al 100 %, con **proyectos sociales y de generación de empleo e inclusión**. Así llegamos con todo tipo de oportunidades e impactamos en todos los destinos Viva”.



Aliados

“Gracias al apoyo de **proyectos generadores de oportunidades ejecutados por fundaciones aliadas**, crece el impacto social. Es un padrinazgo que rompe ciclos de pobreza, especialmente a las mujeres en riesgo.”

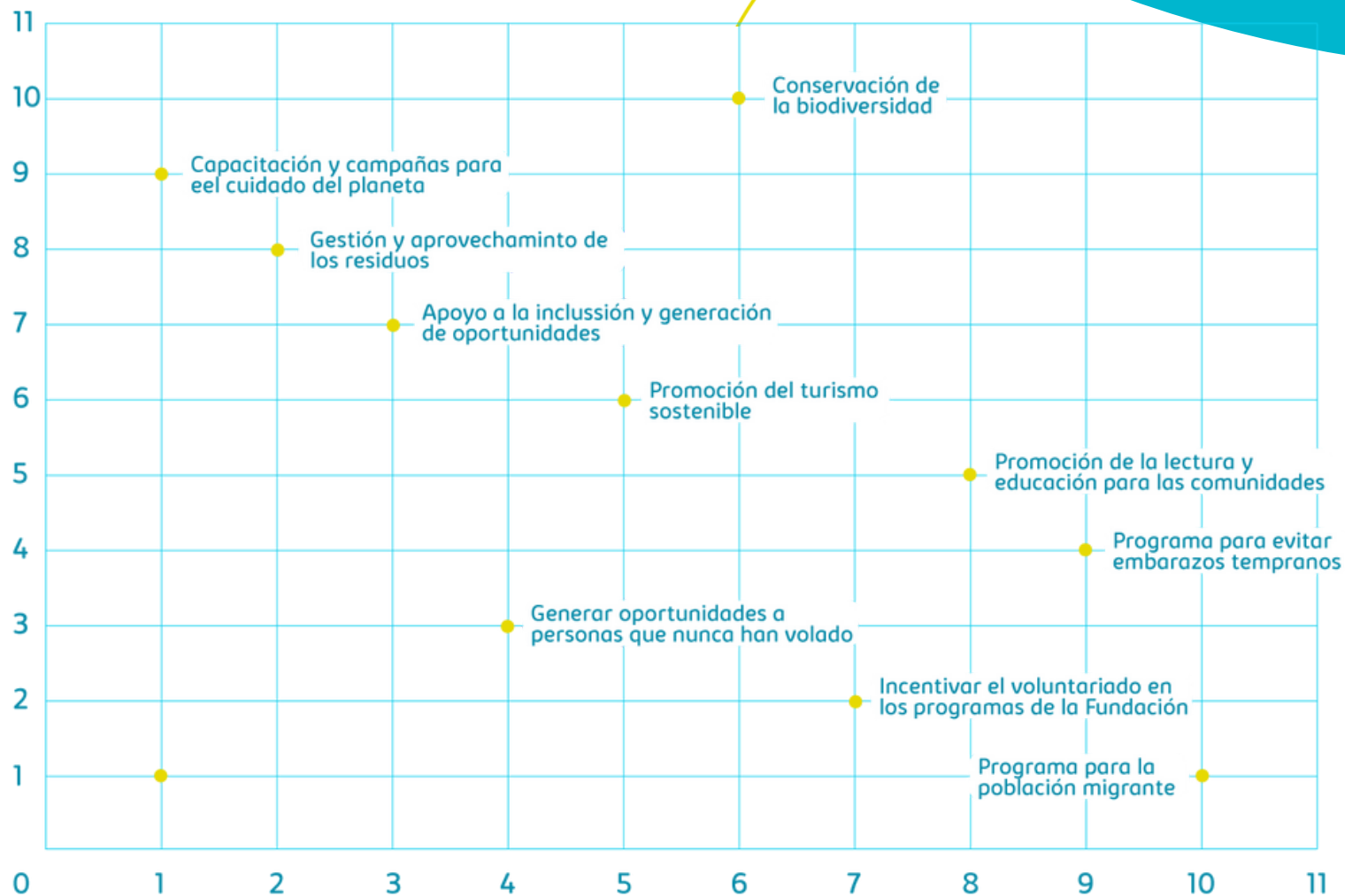
Materialidad



El punto donde coinciden las **expectativas** de los grupos de interés priorizadas y las de la organización, se convierte en el foco de la materialidad.

Análisis de asuntos materiales

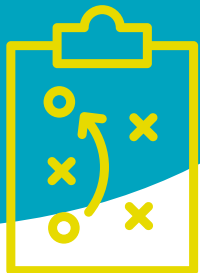
Grado de importancia del tema según los grupos de interés



Importancia económica, ambiental y social en la sostenibilidad de Fundación Viva

La materialidad midió la importancia de los asuntos relacionados con nuestros grupos de interés y la visión interna de los temas estratégicos que esperamos seguir fortaleciendo para generar mejores oportunidades y contribuir con un planeta más sostenible.





NUESTRO PLAN DE VUELO

Somos la **primera y única fundación de una aerolínea en Colombia**. Promovemos la educación, la inclusión y el cuidado de la biodiversidad como rutas para el desarrollo de la sociedad, conectando las oportunidades con las personas que necesitan un impulso para volar más alto.

Nuestra meta es ser una fundación que con sus proyectos y alianzas logre el triple resultado de la sostenibilidad: impacto económico, social y ambiental.

Estamos alineados con la agenda 2030



GOBERNANZA



Mónica Gil
CEO Fundación Viva



Félix Antelo
CEO Grupo Viva



Francisco Lalinde
Vicepresidente de Operaciones



Paola Giraldo Mesa
Vicepresidente de Personas



Catalina Rendón
Vicepresidente de Comunicaciones y Experiencia al Cliente



Tatiana Vásquez
Directora ejecutiva Fundación Viva

SOMOS PARTE

Afiliados



Asociados



Corporados



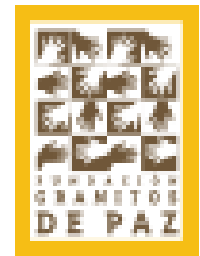
Federados



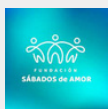
Aliados fundadores



ALIANZAS



APOYOS



Así va NUESTRO VUELO



Viva la Educación



Entendemos la educación como la ruta para disminuir la desigualdad, cortar ciclos de pobreza y generar oportunidades.

Contribuimos a proyectos centrados en la formación para el empleo digno; en la educación como proyecto de vida para prevenir los embarazos tempranos, y en el fomento de la lectura como herramienta para que el conocimiento llegue a todos.



ANDREA CÓRDOBA

Beneficiaria Viva sin Límites

"Fui una de los 22 afortunados en recibir la beca Viva sin Límites. Luego de 6 meses de formación intensiva y de aprobar todos los exámenes y pruebas, fui contratada como tripulante de cabina en Viva.

Soy de un pueblito cerca a Cartagena, llamado Punta Canoa, donde las condiciones para salir adelante son muy pocas, además fui madre adolescente y no contaba con los recursos para estudiar esta carrera.

Gracias a esta oportunidad ahora puedo tener una mejor calidad de vida, aprender, viajar, conocer muchos lugares, y, lo más importante, ofrecerle un mejor futuro a mi hija".

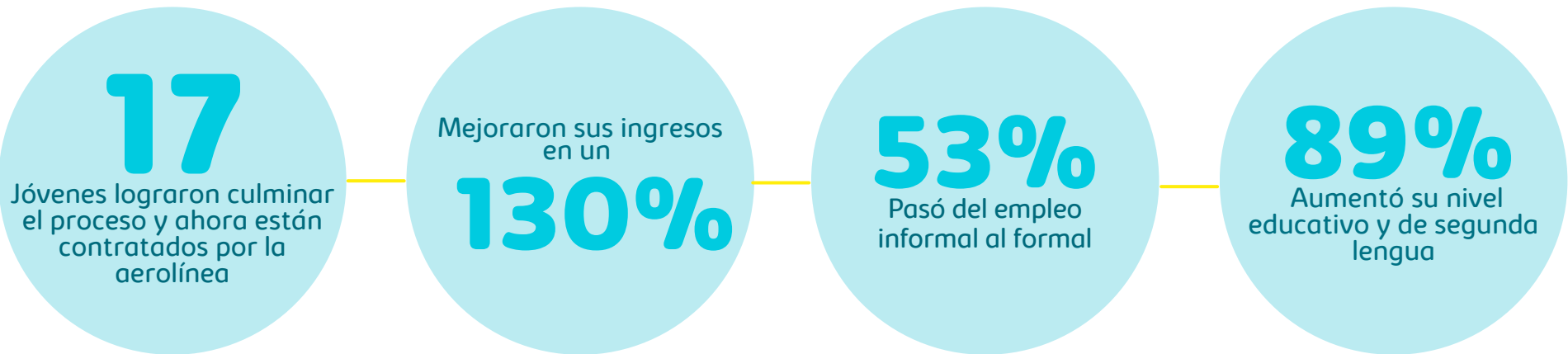


Viva la Educación



Diseñamos y ejecutamos **Viva sin límites**, un proyecto con el que otorgamos 22 becas completas a jóvenes de estratos 1 y 2 provenientes de los departamentos de Antioquia, Bolívar, Valle del Cauca, Chocó y población migrante, para que cumplieran su meta de convertirse en Tripulantes de Cabina.

El programa tuvo una duración de 6 meses con un total de 900 horas de formación en la Escuela Indoamericana de Aviación.



Apoyamos el **modelo 360° de la fundación JuanFe en Medellín y Cartagena**, que presta servicios integrales de salud y educación; y vincula a las madres adolescentes al mercado laboral.

2.639 hicieron parte del proyecto durante **2022** con **mujeres** una empleabilidad efectiva del **81%**.





Viva la Educación

En alianza con Profamilia desarrollamos en Santa Marta, Yopal y Cali actividades educativas en bienestar y salud sexual y reproductiva.

Impactamos a **1,876** niños, niñas, jóvenes, cuidadores y prestadores de salud con **más de 9,000 participaciones en alrededor de 690 horas** de capacitación.



Promovemos la lectura a bordo de los vuelos Viva y al interior de la compañía.

Dispusimos libros en nuestros aviones que permitieron que **178,820 pasajeros** tuvieran vuelos llenos de historias.



Viva la Inclusión



Entendemos la inclusión como el camino que ofrece oportunidades para todos, independiente de las divisiones sociales, económicas o culturales.

Trabajamos de la mano de aliados expertos en asistencia humanitaria para garantizar la protección de los derechos fundamentales de las poblaciones de refugiados y migrantes.



Viva la Inclusión

"Soy Lendys Ortiz López, vivo en el barrio Olaya Herrera con mi esposo y mis dos hijos: Isaías de Jesús y María Lilí Masa.

Tuve la oportunidad de pertenecer al proyecto Vuelo al Campo en el que he aprendido a cultivar hortalizas y flores comestibles como campanita y clitoria.

Antes me dedicaba a las labores del hogar, pero me sentía triste e improductiva, ya que no tenía como generar ingresos para ayudar a mi familia. Eso cambió con el proyecto y ya cuento con un salario que me permite mejorar nuestra calidad de vida.

Trabajo desde casa, no descuido a mis hijos, nos alimentamos con estos productos sanamente y mi patio es un espacio libre de contaminación. Ahora, me siento una mujer empoderada y feliz".

**LENDIZ
ORTIZ**

Beneficiaria Vuelo al Campo



Le dimos **Vuelo al Campo** con la **fundación Granitos de Paz** y juntos fortalecemos la capacidad productiva, económica, social, cultural y ambiental de 1 institución educativa y 35 *familias en Cartagena y Soledad*, con la implementación de huertas orgánicas a través del programa Patios Productivos.

Los beneficiarios reciben

220 horas
de formación en agricultura

148 horas
de acompañamiento psicosocial

Con el cultivo de brotes y flores comestibles, las comunidades logran un *aumento salarial superior al 200%* gracias a la comercialización que hace directamente la **fundación Granitos de Paz en restaurantes de alta cocina y hoteles del país.**

Con este proyecto nos conectamos además con los ODS:



Por tercer año consecutivo nos vinculamos con Naciones Unidas a través de su **agencia para los refugiados - ACNUR-** para garantizar el funcionamiento del Centro de Atención Integral (CAI) ubicado en Maicao.

Brindamos asistencia humanitaria bajo estándares internacionales a refugiados, migrantes, retornados y población wayuú de Venezuela. Con nuestro aporte y el de otros socios, ACNUR pudo contribuir a la protección y dio respuesta a las necesidades básicas de **8.801 personas en La Guajira, de ellos, el 76% son mujeres y niños.**



Viva la Biodiversidad



Entendemos el cuidado de la biodiversidad como la vía para la protección de los ecosistemas que son la base de la vida en el planeta.





Viva la Biodiversidad

"Soy Yeferson, pertenezco a la comunidad de Laguna Grande Kalekalemana. Nací y crecí en el Santuario de Fauna y Flora Los Flamencos.

Formarme como guía en ecoturismo ha transformado mi vida porque podemos prestar un mejor servicio, mostrar nuestra cultura y cómo vivimos en este territorio.

Estamos listos para poner en práctica todo lo que hemos aprendido ¡Antushijiaa!"

**YEFERSON
GUALE**

Guía en ecoturismo



Viva la Biodiversidad



Somos aliados fundadores de Animal Bank, el primer banco que apoya la conservación de los animales y su hábitat a través de proyectos terrestres y turísticos con propósito. Juntos logramos tener **16,918 hectáreas** de tierra con propósito, **sembrar más de 700 árboles** y acompañar a 20 instituciones educativas en formación de temas ambientales y de conservación.



Con el ánimo de seguir trabajando por el desarrollo de **La Guajira**, este año iniciamos nuestro proyecto en Los Flamencos, un santuario de vida silvestre. Con 25 familias Wayuu realizamos un proceso de **formación en ecoturismo como estrategia de conservación y desarrollo económico sostenible**. Logramos certificar en educación técnica a 24 líderes y, junto a Parques Nacionales, establecimos un acuerdo de conservación del parque.



En Viva somos los reyes de las playas y por eso nos unimos a **Greensouls e Iguaraya** para limpiarlas y cuidarlas. Juntos **logramos la recolección de 1,017 kilos de basura**.

Además, **firmamos la declaración del Buckingham Palace contra el tráfico de vida silvestre**.

Vuelos de Corazón Amarillo



Como la única aerolínea en Colombia con una fundación, tenemos las alas para apoyar proyectos que necesitan volar más alto.

De la mano de diferentes aliados aterrizamos con oportunidades en los destinos Viva y sus alrededores.





“Hace 18 años trabajaba en una máquina de moler maíz en mi casa, mientras molía perdí 3 de mis dedos. Fue algo muy duro, muy traumático.

En cuestión de segundos desaparecieron mis dedos. Mis niñas eran muy pequeñas y me empezaron a temer, no se acercaban a mi.


Con esta oportunidad de recuperar mis dedos tengo ya más confianza, mejor autoestima, estoy muy contenta de poder realizar las cosas cotidianas como pintarme las uñas, usar mis anillos, coger un vaso.

Mis hijas ahora están muy contentas y me acompañan en este nuevo proceso”.

**PATRICIA
MUÑOZ**

Beneficiaria Humanos 3D



- 
- Implementamos la política *desperdicio cero* en los aviones Viva y **beneficiamos a 19,037 personas con la entrega semanal de 614 raciones de alimentos** que no se vendieron durante los vuelos.
- Entregamos **85 prótesis de miembro superior** junto a Humanos 3D.
- Aseguramos la **educación extracurricular para 170 niños y niñas** en estado de vulnerabilidad junto a las fundaciones Ximena Rico Llano y Sueños y Huellas.
- Aumentamos y mejoramos la oferta deportiva y cultural de **más de 700 niños y niñas** en Santa Marta, en alianza con El Rio Foundation.
- Apoyamos a la organización Techo en la **construcción de 6 viviendas y 3 centros comunitarios**.
- Nos unimos a la fundación Fruto Bendito y juntos entregamos **60 cunas para prevenir la muerte temprana de recién nacidos**.
- En alianza con Educambio y Tierra Grata **instalamos 3 bibliotecas en escuelas rurales en La Guajira: Kuisa, Ishispa, Jasaishao; 10 baños secos y 15 filtros purificadores de agua**.
- Sembramos más de 500 árboles de bosque nativo seco tropical** para la recuperación de la ronda del Arroyo Julián; y aportamos 31 horas de capacitación medio ambiental a la comunidad con la Fundación Iguaraya.

NAVIDAD MUY VIVA



Nos unimos por segundo año consecutivo al programa **Vamos pa' Lante** para rescatar con **becas a 7 estudiantes de diferentes universidades del país.**

Igualmente replicamos el modelo al interior de la aerolínea y **otorgamos 25 auxilios educativos a colaboradores y a nuestros principales proveedores.**

En alianza con **World Vision** participamos de los *Encuentros de la Esperanza* y **entregamos 2,750 regalos** a niñas y niños de poblaciones vulnerables en Cali, Medellín, Bogotá y Barranquilla.



Grandes ALIANZAS

Ya son **4 años como afiliados a Proantioquia** y destacamos sus grandes aportes al desarrollo de la región y el país. Entre sus **logros 2022** reconocemos:



Consolidación del **fondo patrimonial para la cultura** del departamento con una inversión de **29 mil millones de pesos**.



Acompañamiento a **72 organizaciones culturales** en el fortalecimiento de sus capacidades.



Alianzas empresariales por el empleo consolidando **1.918 empleos en su primer año**.

Somos **corporados de Antioquia Presente** y sumamos esfuerzos para trabajar la **gestión del riesgo de desastres** de una manera regenerativa y consciente. Durante 2022 se destacan los siguientes logros:

Acompañamiento a **17 familias de Ituango** en la consolidación del plan familiar del riesgo y mejoramiento de sus viviendas.



Mejoras en 13 viviendas en Envigado, El Bagre y Puerto Nare que estaban en riesgo por temporada de lluvias.

FUNDACIÓN VIVA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

FUNDACIÓN VIVA FORMA 22 JÓVENES COMO AUXILIARES DE VUELO

© mayo 11, 2022 2 Equipo volavi Fundación Viva Air, Viva Noticias y Actualidad Aeronáutica

Avianca, GOL y Viva conformarán gran grupo de aerolíneas de la región ITA Airways recibe su primer Airbus A350



¿Le gusta la aventura y el turismo sostenible? Esta serie digital es para usted

La Fundación Viva lanza este nuevo formato que conducirá el ganador del Récord Guinness, Mauro Salazar, quien dará consejos útiles para los viajeros. No se pierda el primer capítulo a través de las plataformas digitales de SEMANA.

8/11/2022



Mundo Aereo Para Pensar Social

Viva Air y su Fundación, ponen en marcha la estrategia Viva Sin Límites

54 notas de prensa publicadas en diferentes medios de comunicación del país.



\$446 millones de pesos
Valor del free press



8 millones de personas
Audiencia alcanzada



ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI



[CLICK AQUÍ PARA DESCARGAR](#)

INFORMACIÓN RENOVACIÓN **ESAL**



[CLICK AQUÍ PARA ACCEDER](#)

SITUACIÓN JURÍDICA

La **Fundación Viva Air** presentó durante 2022 una situación jurídica sin novedades a mencionar y a continuación informamos sobre los siguientes aspectos jurídicos:

- No existe ninguna demanda o similar en su contra, externa o hecha dentro de la empresa.
- En cumplimiento del Artículo 47 de la Ley 222 de 1995 modificado con la Ley 603 del 27 de Julio del 2000, informamos el cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la Fundación.
- No registra obligaciones pendientes de seguridad social y aportes parafiscales.
- Dando cumplimiento a: Parágrafo 2, artículo 7, Ley 1231 de 2008, y al artículo 87 de la ley 1676 de 2013 la Fundación informa que no ha obstaculizado la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores o proveedores.
- En cuanto al Sistema General de Seguridad Social y SG-SST, la entidad cumplió satisfactoriamente.



¡Volar diferente nos hace Viva,
aterrizar con oportunidades nos hace
Fundación Viva!

fundacionvivaair.com

 @fundacionvivaair

 @funda_vivaair

 @fundacionvivaair

 **Fundación Viva**